**ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA TRABAJAR PROYECTOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA CARRERA DE MEDICINA.**

1. Lic.Rocio Pérez Benitez, Universidad de Ciencias Médicas. rocypelusin92@gmail.com<https://orcid.org/0000-0002-4119-2120>, Holguín. Cuba
2. Msc.Yureidys Moncada González, Universidad de Ciencias Médicas, yureidysmg@gmail.com<http://orcid.org/0000-0002-7478-7868>, Holguín. Cuba
3. MsC. Nelson Eulogio Pupo Álvarez. Universidad de Ciencias Médicas, <https://orcid.org/0000-0003-3705-5411> nelson@infomed.sld.cu

**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como finalidad exponer una estrategia educativa que tiene como objetivo: contribuir al desarrollo de los proyectos profesionales la asignatura Inglés en estudiantes de carrera de Medicina. Para cumplir dicho objetivo, se parte de una investigación de desarrollo donde se constató que los sujetos estudiados no tienen, dentro de su jerarquía motivacional, el aprendizaje del inglés y en su mayoría no piensan que es indispensable para su carrera. Posteriormente se realizó un análisis de las diferentes vías y acciones que podían estimular la estructuración de proyectos profesionales, decidiendo que una estrategia era la más eficiente y eficaz porque facilitaría el trabajo desde diferentes aristas. La estrategia se sustenta en el enfoque comunicativo como concepción metodológica para el estudio de una segunda lengua; basado en el Proyecto Profesional como una nueva forma de organización de la enseñanza en el proceso docente educativo del Inglés IV, a partir de la relación existente entre el carácter integrador de la apropiación del contenido de las influencias educativas de la diversidad de formas de organización de dicho proceso formativo. En la misma, se elaboran vivencias que favorezcan el desarrollo de los proyectos profesionales en estos estudiantes, para lo cual se proponen las siguientes acciones: talleres de reflexión grupal, un sistema de trabajo metodológico encaminado a la preparación de los docentes y el diseño de las prácticas laborales. La estrategia fue validada por expertos; los cuales coincidieron que es pertinente y viable su aplicación.

Palabras claves: Estrategia educativa; proyectos profesionales; enseñanza del inglés

INTRODUCCIÖN

El proceso educativo de la Disciplina Inglés en la Educación Médica Superior tiene el propósito no solo debe dotar al profesional de la salud de conocimientos y habilidades, sino que debe prepararlo a partir del contexto socio-histórico concreto, en correspondencia con las necesidades del país. En este sentido la contextualización exige tener en cuenta el constante perfeccionamiento y la actualización en el proceso de enseñanza aprendizaje el inglés a nivel internacional a través de la conciliación de la realidad del momento con las proyecciones del futuro. 1, 2

A tono con las tendencias actuales, se revela la importanciade estrategias educativas para llevar a cabo el Proceso de Enseñanza Aprendizaje(PEA) con un enfoque profesional donde se incluyan las esencialidades de los conocimientos, las habilidades y los valores personales y profesionales que le permitan al egresado alcanzar las competencias necesarias para desenvolverse de manera eficaz y apropiada en las situaciones comunicativas en idioma inglés que se le presenten. 3

Según el análisis epistemológico realizado por Varga-Murillo, la estrategia educativa es un procedimiento (conjunto de acciones) dirigidos a cumplir un objetivo o resolver un problema, que permita articular, integrar, construir, adquirir conocimiento en docentes y estudiantes en el contexto académico.4

En la Educación Médica Superior la enseñanza del idioma Inglés se evalúa según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas que establece que la competencia lingüística comunicativa se pone en funcionamiento con la realización de distintas actividades de la lengua que comprenden la comprensión, la expresión, la interacción o la mediación. 5

Teniendo en cuenta tales demandas se efectuó un estudio diagnóstico del proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Inglés IV en la Facultad de Ciencias Médicas “Mariana Grajales Coello” el cual arrojó que existen insuficiencias en el desarrollo de la competencia comunicativa profesional en los estudiantes de la carrera de Medicina, que limitan el saber hacer para el cumplimiento exitoso de las tareas y funciones que establece el modelo del profesional, lo cual provoca, desde el punto de vista social, dificultades en desarrollar investigaciones, en comunicarse cuando se trata de atender pacientes de habla inglesa dentro y fuera de nuestro país y al trabajar con los equipos, lo cual generó la contradicción que dio lugar al desarrollo de la presente investigación.

Al analizar cada una de estas insuficiencias, se plantea como**problema científico**: insuficiencias que presentan los estudiantes de 2do año de la carrera de Medicina en la apropiación de los contenidos del inglés IV afectan el cumplimiento de las funciones que establece el modelo del profesional.

Y en función de minimizar el impacto de las insuficiencias detectadas se propone como **objetivo**: La elaboración de unaestrategia educativa para trabajar Proyectos Profesionales con enfoque de competencia comunicativa en la carrera de Medicina para elevar la calidad de la formación del futuro profesional de la Salud Pública.

DESARROLLO

Para el presente estudio se analizó el modelo del profesional de la carrera de Medicina, se entrevistaron a cinco directivos del departamento de idiomas, se encuestaron a seis profesores que han impartido el Inglés IV,se observaron seis clases desarrolladas en Inglés en inglés IV y se aplicó una prueba pedagógica para la cual se determinó la siguiente población y muestra: profesores que han impartido el Inglés IV y selección de estudiantes que la reciben de la carrera de Medicina.

Profesores: 6 Estudiantes de 2. año: 687

Muestra: profesores: 6 Estudiantes: 85

La investigaciónse realiza sobre la base de métodos delnivel teórico:

Análisis y síntesis, Inductivo – deductivo, enfoque sistémico – estructural funcional, Histórico – lógico y de nivel empírico:

Entrevistas y Encuestas, para diagnosticar el aprendizaje del Inglés IV y su contribución al cumplimiento de las tareas y ocupaciones del Doctor en Medicina.

Observación, para constatar la vinculación del Inglés IV con las tareas y ocupaciones del doctor en Medicina.

Cuasi-experimento pedagógico, para valorar la factibilidad del Procedimiento.

**Caracterización de los proyectos profesionales de la muestra:**

En los resultados obtenidos durante la investigación se puede constatar que la mayoría de los sujetos estudiados no presentan interés intríseca por el idioma dentro de sus prioridades. Respecto a las metas profesionales los encuestados aluden que para comunicarse con profesionales de otros países hay que ser competente en los idiomas. En este indicador se pueden encontrar tres grandes tendencias en las respuestas: el buen desempeño en la profesión, especialidades que desean estudiar, propósitos de superación hacia otros títulos académicos y grados científicos como maestrías o doctorados, respectivamente, aunque con muy poca frecuencia.

Las respuestas también fueron abordadas en dos direcciones, a pesar de evidenciarse que los obstáculos predominantes son los de carácter interno, por lo que se identifican estas dos líneas: Carencia de metas personales favorables para lograr los proyectos, despreocupación o la no realización de acciones para alcanzar dichos objetivos, de ahí que se evidencian dificultades en la estructuración de los proyectos profesionales en los estudiantes objeto de estudio; además no se constatan antecedentes dirigidos a resolver la problemática existente.

***Competencia comunicativa Profesional***

El fin del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés con fines específicos, a la luz del enfoque comunicativo, profesional y desarrollador, radica en el logro de la competencia comunicativa de los estudiantes en el contexto de su profesión. Esto significa prestar interés priorizado a sus necesidades comunicativas profesionales, propiciar la tolerancia de sus errores como parte natural del proceso de aprendizaje, acercarlo al contexto real de su profesión y estimular su comunicación de manera gradual en función de su competencia comunicativa profesional.6

Esta se ha asociado con términos como desempeño, capacidad, habilidad o configuración, y se ha estructurado en competencias, sub-competencias, dimensiones o áreas: lingüística, sociolingüística, discursiva, estratégica, pragmática, interlingüistica, entre otras.7

Para la mejor comprensión de la competencia comunicativa profesional **Competencia gramatical:** los estudiantes no adquieren las destrezas léxicas, sintácticas, semánticas… de un idioma extranjero a la hora de expresar frases y funciones comunicativas relacionadas con su futura actividad laboral. **Competencia lingüística:** implica el dominio fluido y comunicativo del idioma inglés a la hora de interactuar con colegas, pacientes y familiares. **Competencia sociolingüística:** que hace referencia al contexto y a la adecuación de la comunicación a ese entorno e interlocutores a su futura actividad profesional en los diversos contextos. **Competencia discursiva:** con la que los estudiantes deben ser capaces de elaborar un mensaje correcto y coherente para lograr la comunicación a la hora de interactuar con colegas, pacientes y familiares. **Competencia estratégica:** que se refiere a la capacidad que tienen los estudiantes de compensar los errores en la comunicación a través de recursos verbales y no verbales en el ejercicio de su profesión. Y además **Competencia Pragmática**, a través de la cual los estudiantes deben demostrar un alto grado de coherencia en el idioma en su uso como herramienta fundamental para desempeñarse en el ejercicio de su profesión.2

**Estrategia educativa para trabajar Proyectos Profesionales con enfoque de competencia comunicativa en la carrera de Medicina.**

En el presente estudio se considera oportuno el algoritmo utilizado por Vargas-Murillo 4 que sirve de guía para la propuesta:

I Estrategia pre-instruccional (al inicio),

II Estrategiaco-instruccional (durante)

III Estrategiapost-instruccional (al término).

I Estrategiapreinstruccional tienecomo finalidad que el estudiante sea capaz de plantearse objetivos y metas, que le permiten al profesor saber si el estudiante tiene idea de lo que la asignatura contempla y la finalidad de su instrucción. A continuación se describe la estrategia pre– instruccional:

a) Objetivos: Son enunciados técnicos que constituyen puntos de llegada de todo esfuerzo intencional, que orientan las acciones que procuran su logro.

b) Organizadores previos: Es una información de tipo introductoria y contextual, que activa los conocimientos previos, lo cual permite mejorar los resultados del aprendizaje. c) Señalizaciones: Son indicaciones que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar u organizar elementos relevantes del contenido a aprender; orientan y guían la atención para identificar la información principal.

d) Conocimientos previos: Existen estrategias para activar conocimientos previos, tales como la lluvia de ideas y las preguntas dirigidas, las cuales son útiles al docente ya que permiten indagar y conocer lo que saben los alumnos, para poder utilizar tal conocimiento como fase para promover nuevos aprendizajes.

II Estrategiaco-instruccional: se apoya en los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza, éstas realizan funciones como, detección de la información principal, conceptualización de los contenidos, delimitación de la organización, estructuración e interrelaciones entre dichos contenidos, mantenimiento de la atención y motivación.

a) Las ilustraciones: Son representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones), las cuales facilitan la codificación visual de la información.

b) Organizadores gráficos: Son representaciones visuales de conceptos, explicaciones o patrones de información (cuadros sinópticos), útiles para realizar una codificación visual y semántica de conceptos. Se encuentran entre uno de los mejores métodos para enseñar las habilidades del pensamiento.

 c) Preguntas intercaladas: Están presentes en la situación de enseñanza o en un texto, mantienen la atención y favorecen la práctica, retención y la obtención de información relevante, promueve en los alumnos la atención, práctica, asimilación y la obtención de nuevos conocimientos.

d) Mapas y redes conceptuales: Constituyen una importante herramienta para ayudar a los alumnos a almacenar ideas e información, ya que tienen por objeto representar relaciones significativas, promueve el desarrollo del proceso de aprender a aprender representando los significados de conceptos científicos.

III Estrategia postinstruccional: se presenta después del contenido que se ha de aprender. Su utilidad radica en generar en el alumno la formación de una visión integradora e incluso crítica del material, permiten, realizar una postura crítica sobre los contenidos desarrollados.

a) Promoción de enlaces: ayuda a crear vínculos adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva a aprender, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados.

 b) Resúmenes: Constituyen una síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito; para enfatizar conceptos claves, principios y argumentos centrales de los contenidos más importantes tratados en la clase.

c) Analogías: Son proposiciones que denotan las semejanzas entre un suceso o evento y otro; sirven para comprender información abstracta, se traslada lo aprendido a otros ámbitos, mediante la analogía se relacionan los conocimientos previos y los nuevos que el docente introduce a la clase.

Dentro de los **proyectos profesionales** se tiene en cuenta: **objetivo** establecer de forma estructurada y objetiva los aspectos didáctico - metodológicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de la competencia comunicativa profesional. 8, 9

Por otro lado presenta las siguientes **características**:

* Favorece la **motivación** para que satisfaga una necesidad, según preconceptos e ideas previas que transmitan información impactante, interacción del grupo y permita la apropiación de los contenidos del Ingles con fines profesionales en vinculación con la asignatura “educación en el trabajo”
* Evidenciar un papel **activo** al fomentar la creatividad y la investigación de problemas que se dan en los contextos médicos una vez egresados.
* Tratar la **interdisciplinariedad** mediante la integración de las asignaturas del plan de estudio con el desarrollo de la asignatura “educación en el trabajo” en las áreas de salud.
* Atender el contexto **individual** mediante la articulación y ajuste del proceso formativo a las características individuales de cada estudiante, según sus necesidades y potencialidades.
* Tratar el **significado y sentido** que tiene para el estudiante el desarrollo de la competencia comunicativa profesional en su formación como médico.
* Favorecer las relaciones de **cooperación** al propiciar actuaciones grupales, trabajo en equipo, debates, reflexiones, flexibilidad y conciencia sobre la importancia que las acciones personales tienen para el desarrollo de la sociedad.
* Producir una **transformación** que lleve a formular soluciones sostenibles a problemas profesionales que se manifiesten en el ejercicio de su profesión.8

Según Cabrera, los proyectos profesionales: Es el subsistema de regulación motivacional que se expresa en la elaboración cognitivo – afectiva de los objetivos propuestos en la esfera profesional, elaborados en una perspectiva temporal futura, a mediano o largo plazo y que poseen un elevado sentido personal para el sujeto. Además, expresados, en la elaboración de las estrategias correspondientes para el logro de dichos objetivos .3

Los presentes indicadores fueron ajustados al área profesional por el autor mencionado:

•Planteamiento de objetivos futuros: Cuando el sujeto se propone o desea alcanzar determinados objetivos de carácter mediato relacionados con una esfera de-terminada, en este caso, la profesional.

•Estrategias para lograrlos: Vías o acciones a partir de las cuales el sujeto piensa alcanzar los proyectos a los que aspira.

•Temporalidad de los mismos: Momento en que se ubica la consecución del proyecto; es decir, si a corto, mediano o largo plazo.

•Obstáculos para su consecución: Previsión de contingencias que puedan afectar la consecución de los proyectos; de carácter interno (dependen de la intencionalidad del sujeto) o externo (son independientes de la voluntad del sujeto).

CONCLUSIONES

El trabajo ha permitido constatar la necesidad de integrar en el contexto educativo las diferentes estrategias educativas y los poyectos profesionales que permitan desarrollar competencias, habilidades en docentes y estudiantes en beneficio de su formación académica.

La aplicación de la estrategia educativa con para el trabajo con proyectos profesionales demostró en la práctica que es factible, a partir de obtener resultados superiores en comparación con las insuficiencias arrojadas en el diagnóstico inicial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Castro Espino, Y., Tereñes Castellón, C. E., & Navarro Valdivia, D. (2018). Proyectos profesionales en estudiantes universitarios. Revista Conrado, 14(63), 91-97. Recuperado de http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/Conrado
2. Grupo Nacional de Asesores Metodológicos para la enseñanza del Inglés (GNAMEI). Programa de la
Disciplina Inglés, Plan E para licenciatura en Enfermería. La Habana: MINSAP; 2020
3. Vargas-Murillo, G. Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizajeRevista "Cuadernos" Vol. 61(1). 2020: 69-76. Disponible en: <http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1_a10.pdf>
4. Torres, J.J., Guzmán, F. y García, B. (2020) Communicative competence assessment for learning: The effect of the application of a model on teachers in Spain. PLoS ONE, 15(5), 1-16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0233613>
5. Cabrera, M. (2010). Una estrategia educativa para el desarrollo de los proyectos profesionales en los Trabaja dores Sociales, estudiantes de la SUM de Marianao.
6. Tesis de maestría. La Habana: Universidad de La Habana.
7. Sera R. Tareas docentes en la formación de las habilidades profesionales. Revista Pedagogía Profesional, 2019;17(3). Disponible en: <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rPProf/article/view/861>
8. Briceño Núñez, E. La gamificación educativa como estrategia para la enseñanza de lenguas extranjeras Educational gamification as a strategy for teaching foreign languages. 2022. ACADEMO, vol. 9, núm. 1, pp. 11-22. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/6882/688272308002/html/>